



## 商品が売れるのには理由がある

参加無料

# マーケティング 基礎講座



加工食品が店頭並び、消費者の手に届くまでには、多くの問題をクリアにする必要があります。商品そのものの魅力はもちろん、内容量やパッケージのデザイン、賞味期限や運搬方法、バイヤーとの商談等々、実に様々な壁を乗り越えて、ようやく売り場の商品となります。

本講座では、全国各地で商品開発や営業・販売促進の指導を行っている流通コンサルタントをお招きし、**食品業界においていかに自社商品を売り込んでいくか、そのポイントをわかりやすくお伝えします。**

**これから加工食品を作ろうとお考えの方だけでなく、既に商品をお持ちの方にも"目からウロコの内容"となっていますので、この機会にぜひご参加ください。**

### 流通マーケティングのイロハを わかりやすくお伝えします！

講師：有限会社アイ.ビー.エス 代表  
飯塚理夫 (いづか まさお) 氏



令和3年6月17日(木)

第1回

## 流通の仕組み

[10:30 - 12:30]

～業態別の特長と流通の中身～

会場：高知会館「飛鳥」



令和3年10月7日(木)

第2回

## 商品づくり

[10:30 - 12:30]

～ブランドと販路先別の中身、  
パッケージについて～

会場：高知会館「飛鳥」



令和3年 月 日 ( )

第3回

## 商談会、展示会

[10:30 - 12:30]

の心得 ～コロナ禍での  
アプローチ、  
展示手法～

会場：高知会館「飛鳥」