

## 思わず商品が欲しくなる！ 商品PRの書き方・伝え方

WEBサイト、SNS、チラシ、POP、商品規格書、提案書、ニュースリリース…。言葉や文章を使って商品をPRする機会は多岐にわたりますが、思わず商品が欲しくなるような気の利いた表現というのはなかなか難しいものです。作ることに精一杯で、お客様の感情を動かし、購買につなげるPRまで手が回らないという方も多いかと思えます。

そこで今回、プロのコピーライターとして企業規模を問わず、幅広いジャンルのコピーライティングやブランドづくりを手掛けている安田健一氏をお招きしに、効果的な商品PRの書き方や伝え方についてお話しいたします。奮ってご参加ください。

**日時** 令和4年10月11日(火) 14時～16時

**会場** 高知会館「飛鳥」  
(高知市本町5-6-42 / 088-823-7123)

**講師**

株式会社桜 代表取締役  
コピーライター

**安田 健一 氏**



1976年東京生まれ。広告会社営業、コンサルティング会社を経て企業や商品のブランドづくりを支援する株式会社桜を設立。これまで手掛けた主な仕事に、グリコ「SUNAO」、セゾンカード・UCカード、ナチュラルローソン等がある。地域のブランディングでは、佐賀、茨城、鳥取、岩手、三重などでのブランド再生や、高知県では碁石茶（WEBサイトリニューアル）、高知県「旬の瞬間」（ポスター・動画）、東洋町（「ビーチホッピング」ネーミング）、土佐角弘海産（企業ブランディング）等を手掛ける。高知県の食材に精通し、食卓には高知県産品が並ぶ。最近のお気に入り、土佐の赤かつお。今年7月には、第16回ニッポン放送CMグランプリを受賞。

**申込  
方法**

裏面のQRコードから申込フォームにアクセスして、必要事項をご入力の上、お申込みください。申込書によるメール受付も行っております。（締切：令和4年10月1日）

メール：kochi@food-platform.jp TEL:0887-70-9820

詳細・お申し込みは裏面へ ⇒

思わず商品が欲しくなる！

## 商品PRの書き方・伝え方

- 日時：令和4年10月11日（火）午後 14:00～16:00
- 会場：高知会館「飛鳥」（高知市本町5-6-42）

申込書

締切：10月1日（土）

お申込みは  
こちらから！



食のプラットフォームHP (<http://food-platform.jp/>)からでもお申込みいただけます。メールでお申込みいただく場合は、以下の申込書にご記入のうえ、「食のプラットフォーム事務局」までお送りください。

企業名			
参加者	職名	氏名	E-mail
住所			
電話番号			
主な取扱商品			

お申し込み お問い合わせ 土佐FBC倶楽部 | 食のプラットフォーム事務局 | 〒781-3406 高知県土佐郡土佐町高須305 NPO法人れいほく活性化機構内(土佐FBC倶楽部・高橋)  
TEL 0887-70-9820 FAX 0887-70-9821 URL <http://food-platform.jp> E-mail: [kochi@food-platform.jp](mailto:kochi@food-platform.jp)

### 【個人情報の利用目的・取り扱いについて】

お預かりした個人情報は、本セミナーの事前準備及び実施に関することのみを使用します。また、高知県個人情報保護条例に基づき、厳重に管理します。個人情報の利用目的を御確認の上、ご了承いただける方は申し込みください。