

第3回

## 外商力アップ勉強会

スーパーマーケット・トレードショーなど大規模商談会に出展する際はもちろんのこと、日々の商談において、特に重要になるのは、バイヤーに「商品の強み」を伝えることです。

本勉強会は、すでに外商を行っている方も、今後外商を始めたいと思っている方にも大変役立つ内容となっておりますので、お忙しいとは存じますがご参加のほどよろしくお願い申し上げます。

●日時：平成29年12月11日（月） 13:30~15:30

●会場：高知会館 3階 飛鳥（高知市本町5-6-42）

●内容：「売れてしまう!？」仕組みをつくる

『売れる“コトPOP”』

株式会社ハマヤ 四万十よろずマーケット しまんとハマヤ sunshine

四万十よろず応援隊 沼 博子 氏

●申込締切：平成29年12月4日（月）

●申込方法：下記をご記入の上、FAX 又はメールでお申し込み下さい。

●参加料：500円（材料費実費）を、当日受付にて徴収させていただきます。

### 【お申し込み】

土佐 FBC 倶楽部（食のプラットフォーム事務局） 担当：高橋

電話/0887-70-9820 FAX/0887-70-9821

E-mail：[kochi@food-platform.jp](mailto:kochi@food-platform.jp)

※食のプラットフォームは、県内の食品事業者を核として、ものづくり系企業や生産者、大学等が広く参画し、商品開発をはじめとする食品分野の様々な課題解決につなげていくことを目的とする事業です。運営は、高知県から、土佐 FBC 倶楽部に委託しています。

### ☆講師プロフィール☆

地元ではご存知のスーパー『サンシャイン』に入社して20年以上。現在は四万十町の「sunshine しまんとハマヤ 四万十よろずマーケット」で四万十人（ビト）のためのスーパーを目指すべく四万十よろず応援隊の一員とし勤務。

2014年べっぴんさんのイラストを手掛けることでデザイナーとしてデビューし、2015年1月20日『コトPOPを書いたら あっ！売れちゃった』（山口茂著）の本の中で『ちょろこ流コトPOPの書き方』を紹介。現在、コトPOPを全国へと配信中。



株式会社ハマヤ 四万十よろずマーケット しまんとハマヤ sunshine  
四万十よろず応援隊 沼 博子 氏