



商品が売れるのには理由がある

参加無料

マーケティング 基礎講座



加工食品が店頭に並び、消費者の手に届くまでには、多くの問題をクリアにする必要があります。商品そのものの魅力はもちろん、内容量やパッケージのデザイン、賞味期限や運搬方法、バイヤーとの商談等々、実に様々な壁を乗り越えて、ようやく売り場の商品となります。

本講座では、全国各地で商品開発や営業・販売促進の指導を行っている流通コンサルタントをお招きし、**食品業界においていかに自社商品を売り込んでいくか、そのポイントをわかりやすくお伝えします。**

これから加工食品を作ろうとお考えの方だけでなく、既に商品をお持ちの方にも"目からウロコの内容"となっていますので、この機会にぜひご参加ください。

流通マーケティングのイロハを わかりやすくお伝えします！

講師：有限会社アイ.ビー.エス 代表
飯塚理夫 (いづか まさお) 氏



令和3年6月17日(木)

第1回

流通の仕組み

[10:30 - 12:30]

～業態別の特長と流通の中身～

会場：高知会館「飛鳥」



令和3年8月19日(木)

第2回

商品づくり

[10:30 - 12:30]

～ブランドと販路先別の中身、
パッケージについて～

会場：高知会館「飛鳥」



令和3年10月7日(木)

第3回

商談会、展示会

[10:30 - 12:30]

の心得 ～コロナ禍での
アプローチ、
展示手法～

会場：高知会館「飛鳥」

参加無料

マーケティング基礎講座

申込書

締切： 第1回6月14日（月）
第2回8月16日（月）
第3回10月4日（月）

[申し込み先] 土佐FBC倶楽部（食のプラットホーム事務局） 担当：高橋

必要事項をご記入いただき、各締め切り日までにFAX又はメールでお送りください。

FAX：0887-70-9821

E-mail：kochi@food-platform.jp

	第1回 6/17（木）	第2回 8/19（木）	第3回 10/7（木）
参加したい講座にチェック（☑印）をしてください	<input type="checkbox"/> 流通の仕組み	<input type="checkbox"/> 商品づくり	<input type="checkbox"/> 商談会、展示会の心得
企業名			
参加者	職名	氏名	E-mail
住所			
電話番号		FAX番号	
主な取扱商品			

【個人情報の利用目的・取り扱いについて】

お預かりした個人情報は、本セミナーの事前準備及び実施に関することのみを使用いたします。また、高知県個人情報保護条例に基づき、厳重に管理いたします。個人情報の利用目的を御確認の上、ご了承いただける方は申し込みください。