

外商力アップ勉強会

日々の商談の中で、最も重要になるのは、自社と大手メーカーとの位置関係を知り、競合他社には真似できない「自社の強み」をバイヤーに伝えることです。

本勉強会は、大手メーカーの商品づくり等を知り、分析することで、自社の強みを考えてもらうための勉強会です。今後外商を始めたいと思っている方にも大変役立つ内容となっておりますので、お忙しいとは存じますがご参加のほどよろしくお願い申し上げます。

- 日時：平成30年7月27日（金）14:00~16:00
- 会場：オリエントホテル高知 2階 松竹の間（高知市升形5-37）
- 内容：「お客様起点の開発手法とブランドづくり」
講師：ハウス食品株式会社 事業戦略本部 アグリ事業部
次長 福森 直仁 氏
- 申込締切：平成30年7月20日（金）
- 申込方法：別添申込書に必要事項をご記入の上、FAX 又はメールでお申し込み下さい。
- 参加料：無料
- その他：外商力アップをテーマとした勉強会は、今回を含め2回開催を予定しています。
第2回目は9月にパッケージデザインをテーマに開催予定です。

【お申し込み】

土佐 FBC 倶楽部（食のプラットフォーム事務局） 担当：高橋
電話/0887-70-9820 FAX/0887-70-9821
E-mail：kochi@food-platform.jp

※食のプラットフォームは、県内の食品事業者を核として、ものづくり系企業や生産者、大学等が広く参画し、商品開発をはじめとする食品分野の様々な課題解決につなげていくことを目的とする事業です。運営は、高知県から、土佐 FBC 倶楽部に委託しています。

☆講師プロフィール

○福森 直仁 氏（ハウス食品(株) 事業戦略本部 アグリ事業部 次長）

神戸市出身。1992年ハウス食品(株)入社。同社研究所、マーケティング本部（調味食品部、香辛食品部）、フードソリューション本部を経て、2017年4月より現職。メインブランドの「バーモントカレー」「ジャワカレー」「こくまろカレー」をはじめ、ヒット商品「カップシチュー」や、フタをしてすっきりしまえる容器「しまエルウ」の開発などに携わる。現在は、2006年から参入したフレッシュハーブ事業全般を担う。高知を訪れるのは7回目。趣味はジョギング。高知龍馬マラソン参戦を検討中。