



第2回

# 外商力アップ勉強会

日々の商談の中で、最も重要になるのは、自社や競合メーカーの状況を知り、他社には真似できない「自社の強み」をバイヤーに伝えることです。

本勉強会は、商品づくりに欠かせない商品コンセプトを作る中で、自社の分析を行い、他社にはできない商品づくりを考えてもらうための勉強会です。今後、外商を始めたいと思っている方にも参考となる内容となっておりますので、ご参加のほどよろしくお願い申し上げます。

- 日時：平成31年1月21日（月）14:00~16:00
- 会場：ちより街テラス 3階 第1・2会議室（高知市知寄町2-1-37）
- 内容：「商品コンセプト」  
講師：株式会社エイタブリッシュ 代表取締役 川村 明子 氏
- 申込締切：平成31年1月11日（金）
- 申込方法：別添申込書に必要事項をご記入の上、FAX又はメールでお申し込み下さい。
- 参加者数：50名（先着順）
- 参加料：無料
- その他：当日までに試作品や既存商品の商品コンセプトを一つ以上検討いただき、別添『コンセプトシート』に記入の上、当日ご持参下さい。

## 【お申し込み】

土佐FBC倶楽部（食のプラットフォーム事務局） 担当：高橋

電話/0887-70-9820 FAX/0887-70-9821

E-mail：[kochi@food-platform.jp](mailto:kochi@food-platform.jp)

※食のプラットフォームは、県内の食品事業者を核として、ものづくり系企業や生産者、大学等が広く参画し、商品開発をはじめとする食品分野の様々な課題解決につなげていくことを目的とする事業です。運営は、高知県から、土佐FBC倶楽部に委託しています。

## ☆講師プロフィール

### ○川村 明子 氏（㈱エイタブリッシュ 代表取締役）

1968年生まれ。クリエイティブディレクター、グラフィックデザイナー。ニューヨークの美術大学 School Of Visual Arts の Graphic Design 学部卒業。

卒業時 Rhodes Family Award を受賞。帰国後、友人とデザイン会社 Double Ow Eight（㈱ダブルオー エイト）を設立。2014年には、デザインを行う㈱ダブルオー エイトと飲食店運営をメインとする㈱カフェイトを集約し、「㈱エイタブリッシュ」を設立。

企業のブランディングからパッケージ、広告デザイン、インテリアデザインに至るまで、幅広い活動をしている。土佐MBA「目指せ！弥太郎 商人塾」講師（新商品開発クラス）。