

外商力アップ勉強会

スーパーマーケット・トレードショーなど大規模商談会に出展する際はもちろんのこと、日々の商談の中でも、最も重要になるのは、バイヤーに「自社の商品の強み」を伝えることです。

本勉強会は、すでに外商を行っている方も、今後外商を始めたいと思っている方にも大変役立つ内容となっておりますので、お忙しいとは存じますがご参加のほどよろしくお願い申し上げます。

- 日時:平成29年8月4日(金) 13:30~15:30
- 会場:ちよテラホール(高知市知寄町2丁目1-37 ちより街テラス3F)
- 内容:「売れてしまう!？」仕組みをつくる ~価値創造...商品力を徹底して上げる~
講師:有限会社サミットリテイリングセンター
代表取締役 新谷 千里 氏

工業技術センターからの情報提供(味認識装置の活用について)

- 申込締切:平成29年7月28日(金)
- 申込方法:下記をご記入の上、FAX 又はメールでお申し込み下さい。
- 参加料:無料
- その他:外商力アップをテーマとした勉強会は、今回を含め3回開催します。
第2回目は10月に同じく新谷氏を講師として、第3回目は12月に(株)ハマヤ 沼博子氏を講師としたPOPの書き方をテーマに開催予定です。

【お申し込み】

土佐FBC倶楽部(食のプラットフォーム事務局) 担当:高橋
電話/0887-70-9820 FAX/0887-70-9821
E-mail:kochi@food-platform.jp

※食のプラットフォームは、県内の食品事業者を核として、ものづくり系企業や生産者、大学等が広く参画し、商品開発をはじめとする食品分野の様々な課題解決につなげていくことを目的とする事業です。運営は、高知県から、土佐FBC倶楽部に委託しています。

☆講師プロフィール☆

スーパーマーケット、小売店の出店、管理及び運営に関するコンサルタントとして全国に実績をもつサミットリテイリングセンター代表。

20年以上に渡り80社以上の業績改善を実現。長年の現場経験を活かし、『美味しい』『楽しい』『面白い』という情緒的価値の追求、ハイセンスな陳列演出などによるスーパーの利益向上や業務改善においても多数の実績を持つ。

小田急OX、紀ノ国屋、アップルランド・デリシア、サニーマート、サンシャインなど実績多数。



有限会社サミットリテイリングセンター
代表取締役 新谷 千里 氏