

食のプラットフォームの取組（R3）

目的

- 商品開発・改良に向けた意欲の醸成やレベルアップにつなげる。
- 食品事業者間や他産業間の多様なネットワークづくりにつなげる。
- 商品開発・改良や生産管理の高度化等の具体的な行動につなげる。

テーマ

- ① 外商力アップ
- ② 高付加価値・安全安心な商品づくり
- ③ 事業者間連携による商品開発

取組内容

項目	第Ⅰ四半期	第Ⅱ四半期	第Ⅲ四半期	第Ⅳ四半期
セミナー ・外商や商品づくりに向けた意欲醸成 ・事業者間の連携促進	事業戦略づくり体感 日時：5月28日(月) 講師：タクティス 田村氏	間違いだらけの栄養学 日時：10月1日(金) 講師：東海大学 永井教授	ウイズコロナ時代の戦い方 日時：11月19日(金) 講師：(株) 宮田代表取締役	
		関西エリアを中心とする小売業界の最新動向と販売拡大 日時：6月23日(水) 講師：(有)ミッドリテイルセンター 新谷代表取締役	新時代の商品開発と情報発信の方法 日時：11月10日(水) 講師：(株)アクティブレニング 羽根代表取締役社長	
勉強会 ・実践的な学びを提供	外商力アップ 流通の仕組み 日時：6月17日(木) 講師：(有)アイ・ビー・エス 飯塚代表取締役	商品づくり 日時：10月7日(木) 講師：(有)アイ・ビー・エス 飯塚代表取締役	展示会の心構え 日時：11月11日(木) 講師：(有)アイ・ビー・エス 飯塚代表取締役	
		高付加価値 保存性の高い商品づくり 日時：12月9日(木)・10日(金) 講師：工業技術センター 森山食品開発課長	ルールに対応した商品づくり 日時：1月11日(火) 講師：(一社)ルール・ジャパン協会	
商品づくりワーキング ・販路を見据えた商品づくりを実践	<ol style="list-style-type: none"> ①【小売用】販路を見据えた商品づくり/(株) 宮田理恵氏 ②【小売用】質販店向けの商品づくり/(株)五味商店 寺谷健治氏 ③【業務用】外食・中食向けの商品づくり/(株)キチンズ 中村新氏 ④【小売用】外商に向けた商品磨き上げ/地産外商公社 ⑤【輸出用】輸出に向けた商品磨き上げ/ジェトロ高知、(株)久世 			
相談会 ・アドバイザーへの商品磨き上げ相談			商品力アップ相談会 日付：1月13日(木) 講師：(株) 宮田理恵氏	