

# 食のプラットフォームの取組（R4）

## 目的

- 商品開発・改良に向けた意欲の醸成やレベルアップにつなげる。
- 食品事業者間や他産業間の多様なネットワークづくりにつなげる。
- 商品開発・改良や生産管理の高度化等の具体的な行動につなげる。

## テーマ

- ① 外商力アップ
- ② 高付加価値・安全安心な商品づくり
- ③ 事業者間連携による商品開発

## 取組内容

項目	第Ⅰ四半期	第Ⅱ四半期	第Ⅲ四半期	第Ⅳ四半期
<b>セミナー</b> ・外商や商品づくりに向けた意欲醸成 ・事業者間の連携促進	<b>事業戦略づくり体感</b> 日時：4月19日(火) 講師：タクティス 田村氏  <b>クラフトファンディング活用セミナー</b> 日時：5月10日(水) 講師：マクアケ 坊垣氏ほか  <b>デジタル技術セミナー</b> 日時：5月18日(水) 講師：クラウドサービス機構 柏原氏	<b>多様化する「安全性」の基準と商品価値</b> 日時：8月4日(木) 講師：パレルカンパニー 清野氏ほか  <b>個別相談</b> 11日(木)	<b>SDGsとフードテック学</b> 日時：11月4日(金) 講師：食農共創プラットフォーム「ユース」 長谷川氏	
<b>勉強会</b> ・実践的な学びを提供	<b>注目の食トレンド</b> <b>100年時代の食における食の役割</b> 日時：7月6日(水) 講師：日経BP総研 西沢氏	<b>流通の仕組み</b> 日時：7月28日(水) 講師：アイビー・エス 飯塚氏  <b>効果的な商品PR</b> <b>ECサイト光るページ作り</b> 日時：8月19日(金) 講師：マクアケ 朝倉氏ほか	<b>外商力アップ：マーケティング基礎講座</b>  <b>商品づくり</b> 日時：11月17日(木) 講師：アイビー・エス 飯塚氏  <b>プロカメラマンによるイメージ写真・撮影ワークショップ</b> 日時：9月14日(水) 講師：カメラマン 原氏	<b>展示会の心構え</b> 日時：12月5日(月) 講師：アイビー・エス 飯塚氏  <b>商品PR文書の書き方・魅せ方</b> 日時：10月11日(火) 講師：北ローター 安田氏  <b>商売繁盛4つの法則</b> 日時：12月2日(金) 講師：商い未来研究所 笹井氏
		<b>高付加価値</b> <b>外商レベル別「HACCP」</b> 日時：7月8日(金) 講師：工業技術センター  <b>「機能性表示」</b> 日時：8月5日(金) 講師：工業技術センター	<b>成分表と賞味期限設定</b> 日時：9月2日(金) 講師：工業技術センター  <b>「おいさの見える化」</b> 日時：10月7日(金) 講師：工業技術センター	
<b>商品づくりワーキング</b> ・販路を見据えた商品づくりを実践	<ol style="list-style-type: none"> <li>①【小売用】 外食・中食向けの商品づくり/㈱キチンズ 中村 新氏</li> <li>②【小売用】 販路を見据えた商品づくり/㈱ 宮田 理恵氏</li> <li>③【小売用】 質販店向けの商品づくり/㈱五味商店 寺谷 健治氏</li> <li>④【小売用】 持続可能な商品開発とコンセプトワーク/㈱パレルカンパニー 清野 玲子氏</li> <li>⑤【小売用】 外商に向けた商品磨き上げ/地産外商公社</li> </ol>			
<b>相談会</b> ・アドバイザーへの商品磨き上げ相談			<b>商品力アップ相談会</b> 日時：11月15日(火) アドバイザー：㈱五味商店 寺谷健治氏	