

ブランドとは？



定員**30名**
参加費**無料**

食品メーカーの
商品開発担当者必見！

■ブランディングの重要性と効果 ■商品コンセプト ■商品PR

選ばれるブランド・商品づくりとは？

南青山で20年以上ヴィーガンカフェ、レストランを経営・クリエイティブディレクターとして企業のブランディングを多数手がける株式会社エイタブリッシュの川村氏をお迎えし、商品企画・開発のポイントについて説明いただきます。

また、仏サンローランなどのファッションブランドを経て、イトツズで代表を務め、現在同社取締役として営業・広報を統括する宅間氏から、PRの極意について解説いただきます。

令和5年 7月7日 **金** 14:00~16:00

高知工科大学永国寺キャンパス地域連携棟 4階 多目的ホール
(高知市永国寺町6-28)



川村明子氏

株式会社エイタブリッシュ代表取締役
クリエイティブ・ディレクター

スクールオブビジュアルアーツ(米・NY)グラフィックデザイン学部を卒業。
帰国後ライセンス会社の商品開発部門等を経て、1997年にデザイン会社(有)ダブルオーエイト設立。アートディレクターとして大手化粧品やアパレル会社のロゴ、パッケージ、広告を手掛ける。2000年にヴィーガンスタイルの飲食店カフェイト、2003年にはピュアカフェをオープン。2020年に店名をパーラーエイタブリッシュに変更し菓子製造販売事業をスタート。現在はクリエイティブ・ディレクターとして企業のブランディング、建築デザイン、商品開発等を手がけている他、イラストレーターとしても活動中。



宅間頼子氏

株式会社ナルミヤインターナショナル取締役
株式会社エイタブリッシュ取締役
東京ファッション専門学校理事
株式会社Apollo&Char Company
代表取締役

1989年 青山学院大学文学部英米文学科卒。ゼニア・ジャパン、グッチ・グループ・ジャパン(現 ケリング・ジャパン)でインポートファッションブランドのPR・マーケティング部門責任者を経て、2013年トツズ・ジャパン代表取締役副社長に就任。2014年ロジェ・ヴィヴィエ・ジャパンの代表取締役を兼務。2017年同社を退社。(株)Apollo&Char Company代表取締役、(株)エイタブリッシュ取締役、東京ファッション専門学校理事を務める。

申込はこちらから

<https://forms.gle/kwYhk7J32NKnTU149>

申込締切:令和5年7月5日(水)



お問い合わせ先

食のプラットフォーム運営事務局
(株式会社ひととコーポレーション オフィス内)

088-879-5092